

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/einen

Kreativ Konzepter/in für werbliche Kommunikation und Projektsteuerung

Die Stadtmarketing Herne GmbH als Public Private Partnership und Tochtergesellschaft der Stadt Herne mit 40 privaten Gesellschaftern initiiert seit 2002 Projekte zur positiven Imageentwicklung. Unsere Hauptziele sind es, die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt zu verbessern und deren Profil zu schärfen. Dazu benötigen wir überzeugende Bilder und Stories, die wir herausragend aufbereiten.

Sie begleiten starke Herner Themen werblich

Von der Konzeption über die Kreation (mit Hilfe unserer Layouterin) bis zur Produktion entwickeln Sie Werbekampagnen und Kommunikationsstrategien für aussichtsreiche Projekte, welche die Außendarstellung Hernes stärken. Kundenberatung, Präsentation, Kalkulation und Umsetzung liegen komplett in Ihren Händen.

Sie bringen idealerweise mit

- Kreativität
- Erste einschlägige Berufserfahrung
- Passende Berufsausbildung oder Studium
- Sehr gute Kenntnisse in Word, Excel & Power Point
- Sichere Bedienung von Social-Media-Kanälen (FB, Insta, TikTok) incl. Social Media Advertisement
- Überzeugende Rhetorik

Wir bieten

- Anstellung in Teilzeit (20 Stunden/Woche) oder in Vollzeit (38,5 Stunden/Woche) möglich
- Gleitzeit
- Homeoffice
- 30 Tage Urlaub
- Die Einbindung in ein nettes, erfahrenes Team
- Ein modernes und schönes Doppelbüro
- Die Möglichkeit, den Arbeitsplatz durch spezielles Know-How und Motivation aktiv und eigenverantwortlich mitzugestalten

Fordern Sie vor Ihrer Bewerbung bitte unser umfangreiches Factsheet zu dem Arbeitsplatz an, um viele weitere Informationen über die Stelle und über unsere Gesellschaft zu erhalten.