Herne

Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.

Unsere neue Stadtmarke



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben eine neue Stadtmarke! In einem breit angelegten Beteiligungsprozess haben die Herner Bürgerinnen und Bürger erstmals gemeinsam die Stärken ihrer Heimatstadt identifiziert und sich mit vielen Ideen für das Image von Herne eingebracht. Als Leitbild der Imagekampagne hat das neue Markenlogo das Potenzial dazu, den Blick von außen auf Hernes Stärken zu lenken und unter den Bürgerinnen und Bürgern eine positive Identifikation mit Herne zu erreichen. Der dazugehörige Slogan „Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin." beschreibt drei zentrale Eigenschaften Hernes, die eine sehr hohe Zustimmung in der Bevölkerung erfahren und denen eine positive Wahrnehmung der Stadtidentität innewohnt. Die günstige Lage im Herzen der Metropole Ruhr ist sicher für viele keine Neuigkeit, aber dass Herne auch mit einer grünen Infrastruktur punkten kann, überrascht dann doch den einen oder anderen Besucher.

Frank Dudda

Dr. Frank Dudda
Oberbürgermeister der Stadt Herne

Unsere neue Stadtmarke.



Herne

Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.

Markenlogo für Unterstützer



Stadt Herne

Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.

Markenlogo der Verwaltung

Hernes neue Stadtmarke ist eine Herzensangelegenheit. Das haben die vielen Rückmeldungen während der Entwicklung gezeigt.

Das neue Markenlogo transportiert erstmals den im Jahr 2016 erarbeiteten Markenkern. Die Marke Herne wird so einzigartig und greifbar. Der Slogan „Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin." deckt alle drei Markenbausteine ab, ist ein bescheidenes Understatement, ein humorvolles Wortspiel, einprägsam, absolut ruhrgebietstypisch und zudem wahr. Der Kreis mit dem Emscherbrücher Dickkopf im Zentrum greift die Markenbausteine farblich auf und macht sie auch visuell erlebbar. Das weiße Pferd steht für die Erneuerung und verkörpert als gelerntes und geliebtes Wappentier eine lebendige Tradition. Seine geplante Wiederansiedlung an der renaturierten Emscher symbolisiert für Herne die Chance auf eine Zukunft „mit Grün, mit Wasser, mittendrin."

Die Stadt Herne hat ihre Kommunikation bereits nach und nach umgestellt, so dass Sie dem neuen Markenlogo in ganz unterschiedlichen Situationen im Alltag begegnen werden.

Wir rufen Sie dazu auf, das neue Markenlogo zu verbreiten. Zeigen Sie, wofür unsere Stadt steht!

Unterstützer vor, jetzt!

Die Unterstützerkampagne für Bürger*innen

Als Unterstützer*in können Sie Ihre Verbundenheit mit Herne ganz einfach zum Ausdruck bringen. Dazu bieten wir Ihnen verschiedene Werbematerialien an – viele davon kostenlos, wie zum Beispiel Aufkleber, Schreibblöcke, Bleistifte, Postkarten uvm.

→ Erhältlich im
Ticketshop der Stadtmarketing Herne
Kirchhofstraße 5, 44623 Herne
Öffnungszeiten:
montags bis mittwochs sowie freitags: 9 bis 12.30 Uhr & 13 bis 16.30 Uhr
donnerstags: 13 bis 18 Uhr

Die Unterstützerkampagne für Unternehmen, Institutionen und Vereine

Individuelle Werbemittel setzen wir gerne gemeinsam mit Ihnen als Unterstützer*in um. Sprechen Sie uns gerne an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren.

→ Stadtmarketing Herne, Herrn Dr. Alexander Christian
Tel. 02323 9190511, christian@stadtmarketing-herne.de

Download des Markenlogos

Integrieren Sie das Markenlogo in Ihre E-Mail-Signatur, Ihre Website oder Briefe – nutzen Sie sie ganz einfach für Ihre Kommunikation, um allen zu zeigen, wofür Herne steht.

→ Download des Markenlogos unter:
www.stadtmarketing-herne.de/unsere-stadtmarke/

Es gibt viele Möglichkeiten.



Fahnen



Pins



E-Mail-Signaturen



Stempel



Autoaufkleber



Block und Bleistift

Foto: SMH

Bildnachweis v.l.o.n.r.u.: Foto 1: Vulkan, Hackforth Holding GmbH & Co. KG / Foto 2-6: Stadtmarketing Herne

Der Weg zur Stadtmarke.

Die neue Stadtmarke von Herne ist das Ergebnis eines mehrstufigen Markenprozesses. Der Startschuss dazu fiel im März 2016. Erstmals haben sich die Hernerinnen und Herner gemeinsam Gedanken über die Stärken und Schwächen ihrer Stadt gemacht.

Die enorme Bürgerbeteiligung lieferte über 5.000 Einsendungen, aus denen die Markenbausteine „Grün / Wasser / Lage in der Region“ hervorgegangen sind. Als Entscheidungsgremium der Unterstützerkampagne formulierte der Markenrat daraus das neue Leitbild für Herne.

In der Kreativphase hat die Stadtmarketing Herne schließlich einen Slogan und ein Markenlogo entwickelt. Sie wurden einstimmig durch den Markenrat verabschiedet und kommunizieren nun auch mit Ihrer Unterstützung das Image von Herne.

→ Mehr Infos:
www.herne.de
www.stadtmarketing-herne.de/unsere-stadtmarke/

Die Bildmarke.

Markenbaustein „Wanne"
- Rhein-Herne-Kanal und Emscher im Norden – mit Zukunftsperspektive
- BLAU = Vertrauen, Sicherheit, Ruhe und Stärke!

Markenbaustein „Grün"
- Hernes Grünflächen, Gärten und Parks
- GRÜN = Natur, Leben, Wachstum und Gesundheit



Tradition
Gelenktes und geliebtes Wappentier
- Sympathisch, fröhlich
- Weißes Pferd steht für Erinnerung
- Wiederaufstellung der Emscherbrücher Dickeköppe ist geplant!
- Pferd aus dem Wanner Stadtwappen

Markenbaustein „Lage in der Region"
- Mittelpunkt des Ruhrgebietes
- Tradition: Goldton aus dem Wanner Stadtwappen
- Herne die „Goldene Stadt", die „goldene Mitte"
- GOLD = Wärme, Dynamik, Freude, Glück, Reichtum



Stadtmarketing
Herne

Kirchhofstraße 5
44623 Herne

Dr. Alexander Christian
02323 9190511
christian@stadtmarketing-herne.de
www.stadtmarketing-herne.de